

12

P R O G R A M A



MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

PROFESOR: Lic. Arnoldo BELMES

CURSO: Año 1982.

DESARROLLO:

- 1.- La psicología social como disciplina autónoma
  - 1.1. - La psicología social: su objeto de estudio, su estrategia metodológica.
  - 1.2. - Perspectivas teóricas principales.
  - 1.3. - Aportes de la sociología, la psicología individual y la antropología.-
  
- 2.- La noción de personalidad en psicología social
  - 2.1. - Factores estructurantes de la personalidad
  - 2.2. - El estudio de la personalidad: principales escuelas
  - 2.3. - Dinámica de la personalidad.-
  
- 3.- Procesos de adaptación e influencia social
  - 3.1. - Respuestas a la influencia social: conformismo
  - 3.2. - Determinación social de la motivación
  - 3.3. - La percepción como unidad de análisis
  - 3.4. - Procesos de adaptación y aprendizaje.
  
- 4.- La generación de actitudes
  - 4.1. - Formación y adquisición de actitudes
  - 4.2. - Modificación de actitudes - Prejuicios y estereotipos
  - 4.3. - Psicología social del rumor
  - 4.4. - Medición de actitudes: escalas actitudinales.-
  
- 5.- El lenguaje y las comunicaciones sociales
  - 5.1. - El esquema comunicacional
  - 5.2. - El lenguaje: forma y funciones. Medición de significados.

././.

- 5.3. - La propaganda y la publicidad: naturaleza y alcance.
- 5.4. - Los medios masivos de comunicación, tipología y penetración
- 5.5. - Medición de la efectividad de las comunicaciones sociales.
  
- 6.- La opinión pública
  - 6.1. - Perspectiva psico-social de la opinión pública
  - 6.2. - Opinión pública y corrientes de opinión
  - 6.3. - Los grandes temas nacionales, aportes para su abordaje
  - 6.4. - Perfil psico-social del "hombre argentino". Las multitudes argentinas y su papel en el devenir histórico-social.
  
- 7.- La conducta del consumidor
  - 7.1. - Los paradigmas explicativos básicos.
  - 7.2. - Aplicaciones de la psicología social al estudio del consumo y del consumidor. La investigación de mercado y la investigación motivacional
  - 7.3. - Modificaciones de las conductas de consumo.
  
- 8.- Las organizaciones sociales
  - 8.1. - Procesos integrativos grupales
  - 8.2. - Procesos de "status y rol"
  - 8.3. - Procesos de liderazgo
  
- 9.- La dinámica de los grupos
  - 9.1. - Estructura y funciones de los grupos
  - 9.2. - Patrones culturales y normas grupales
  - 9.3. - Cohesión y redes de comunicación. Sociometría.
  - 9.4. - La interacción grupal.
  
- 10.- La organización laboral
  - 10.1. - La organización laboral: perspectivas históricas y enfoques psico-sociales: la experiencia Hawthorne
  - 10.2. - El territorio de la organización laboral: enfoques modernos, teorías sistémica y de la organización
  - 10.3. - Las teorías motivacionales y el enriquecimiento de la tarea.-

Bibliografía fundamental:

- 1) Hollander, Edwin - "Principios y métodos de psicología social" - Amorrortu, Bs.As., 1971
- 2) Schellenberg, J.A. - "Los fundadores de la psicología social", Alianza, Madrid, 1981.
- 3) Filoux J. - La personalidad, EUDEBA, Bs.As. 1968
- 4) Rouquette M.L. - "Los rumores", El Ateneo, Bs.As. 1977
- 5) Brown, J.A.C. - "Técnicas de persuasión", Alianza, Madrid, 1978
- 6) Young K. - "La opinión pública y la propaganda" - Paidós, Bs.As. 1980.-
- 7) Barthes, R. - "Elementos de semiología" - Tiempo, Bs.As. 1972
- 8) Maisonneuve J. - "La dinámica de los grupos" - Proteo, Bs.As. 1979
- 9) Glock, Ch. y Nicosia F.M. - "El consumidor" en "Sociología de las instituciones" - Paidós, Bs.As. 1971
- 10) Johnson, H.M. y Sprott W.J. - "Sociología y psicología social del grupo" - Paidós, Bs.As. 1968.
- 11) Beal-Bohlen y Rauchvngn - "Conducción y acción del grupo"
- 12) Scott W. y Mitchel T. - "Sociología de la organización" - El Ateneo. Bs.As. 1978.-

Bibliografía ampliatoria:

- 1) Aronson, E. - "Introducción a la psicología social" - Alianza, Madrid, 1975.
- 2) Lagache, D. y otros. - "Los modelos de la personalidad", Nueva Visión, Bs.As. 1978
- 3) Burgelin O. - "La comunicación masiva" - ATE, Barcelona, 1974
- 4) Cossio, C. - "La opinión pública" - Paidós, Bs.As. 1973
- 5) Bastin, G. - "Los tests sociométricos", Kapelusz, Bs.As. 1966
- 6) Kelly Joe, - "Relaciones humanas en la empresa" - El Ateneo, Bs. As. 1975.
- 7) Osuna Coronado y Lopez Altamirano - "Introducción a la investigación de mercado - Diana, México, 1980

- 8) Germani, G. - "Estudios sobre sociología y psicología social",  
- Bs.As., 1966
- 9) Omsted, M.S. - "El pequeño grupo", Paidós, Bs.As. 1966
- 10) Mc. Gregor, D. - "El aspecto humano de las empresas", Diana, Méxi-  
co, 1981.-

-----