

PROGRAMA

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

CURSO: AÑO 1977.-

PROFESOR TITULAR: Dr. Santiago H. VALDES

DESARROLLO:

PROGRAMA TEORICO-PRACTICO

- I.- Ciencia y epistemología. Nivel óntico, ontológico, epistemológico y expresional. Los soportes racionales, empíricos, psicológicos y culturales de las hipótesis. La psicología social y su encuadre teórico. Delimitación de su campo. Panorama histórico. Relación con las ciencias afines.
- II.- Metodología e investigación en Psicología Social. Importancia y posibilidad de medición en Psicología Social. Niveles de medición: axiomas y postulados. Métodos de investigación: Observación sistemática; estudio de campo; encuesta; experimento de campo, experimento de laboratorio; experimento natural; experimento ex post facto. Técnicas de investigación: Análisis de contenido; Técnicas sociométricas de actitudes; entrevista en profundidad; técnicas proyectivas.
- III.- Conjuntos humanos grupales y no grupales. Conceptualización de grupo. Tipos de grupos: primarios y secundarios; formales e informales; institucionales y espontáneos; organizados y no organizados; de base y de trabajo; abiertos y cerrados; naturales y de laboratorio. Dimensiones grupales; Sistema externo e interno. Teoría del grupo de referencia. Categorías, agregados y multitudes.
- IV.- Opinión Pública. La opinión, lo "público", y los públicos. Proceso de la opinión pública. La Opinión Pública y sus variaciones de acuerdo al marco sociocultural. El cambio de la Opinión Pública. Medición de la Opinión Pública: historias individuales; informes históricos; método cuasiexperimental; observación de masas; entrevista abierta, cartas a funcionarios públicos, publicaciones, petitorios y memoriales; paneles; encuestas de opinión.
- V.- Propaganda. Propaganda y Publicidad. Principios de la Propaganda. La Publicidad y el estudio del consumidor. Investigación Motivacional. Sus puntos de partida; imagen del producto; mapa cognoscitivo; estratificación social y marco cultural. Mecanismos psicosociales de la investigación Motivacional. Objetivos de la Publicidad moderna. La Propaganda política. Principios y técnicas fundamentales. Sus efectos sobre las masas.
- VI.- Comunicación. Definición. El lenguaje. La sistematización del lenguaje en base al pensamiento de F. de Saussure. La vigencia de su pensamiento. Lengua y habla: el plano físico, fisiológico y psicológico. La dimensión diacrónica y sincrónica. La noción de valor y de código. Comunicación intra e interpersonal. Comunicación de masas.

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

- VII.- Socialización. Definición de proceso de socialización. La superación de la antinomia clásica individuo-sociedad. Aprendizaje y socialización. La importancia científica de los aparatos ideológicos de Estado. Descripción y etapas del proceso de Socialización. Influencia de la cultura y formación de la personalidad.
- VIII.- Sociedad, cultura y personalidad. Conceptualización y caracterización de la personalidad, la sociedad y la cultura. El accionar de la sociedad y la cultura en el desenvolvimiento de la personalidad. Variables del comportamiento en condiciones socioculturales. Modelo tentativo para el estudio de la personalidad en función del marco sociocultural. Personalidad básica, personalidad de status social, personalidad de clase. Carácter nacional.-
- IX.- Conducta desviada. Noción de salud y enfermedad. Dos modelos alternativos de la desviación: R.K. Merton y H. Secker. Tratamiento de tipos de conducta desviada: delincuencia, suicidio y toxicomanía. La dimensión cultural de la desviación. El enfoque interdisciplinario de la conducta desviada. Importancia de la participación del sociólogo en el estudio y tratamiento de la desviación .-

BIBLIOGRAFIA

I.- Obligatoria.

- Klinenberg, O. "Psicología Social". México, FCE, 1967. C.I.
- Valdes, S.H; Boloque, M.E.; Giaquinto, G.A.; Paredes, E.A. "Fundamentos de Psicología Social". Bs. As., Hachette, 1977. C.I.
- Stoestzel, J. PSICOLOGIA SOCIAL. Valencia, Marfil, 1969. C.I.Z.
- Bunge, M. "La ciencia. Su método y filosofía." Bs. As., Siglo XX, 1966.-
- Newcomb, Th.M. "Manual de Psicología Social". Bs. As, EUDEBA, 1973; T.I.C.I.
- Allport, G. "Antecedentes históricos de la Psicología Social contemporánea", Ficha
- Veron, E, Sigel, S. "Los cuatro niveles de la Psicología Social" Ficha.
- Hollander, E. "Principios y métodos de la Psicología Social" Bs.As, Amorrortu, 1971. C.Z.
- De consulta.
- Valdes, S.H; Perez, A.C. "Psicología Social Argentina" Bs. As. BIAS, 1975. C.I.
- Maisonneuve, J. "Psicología Social" Bs.As., Paidós, 1973, Introd.
- Curtis, J.H. "Psicología Social", Barcelona, Grijalbo, 1962, C.I, 4,5,6.
- Simpson, G. "El hombre en la Sociedad", Bs.As, Paidós, 1972, C.3

II.- Obligatoria.

- Valdes, S.H; Boloque, M.E; Giaquinto, G.A; Paredes, E.A. Op.cit. C.Z
- Hollander, E. Op.cit. ps. 71-37
- Newcomb, Th.M. Op.cit. T.I. ps. 8 98-211
- Marin, G. "Manual de investigación en Psicología Social" México. Trillas, 1976. C.1. 2,4.

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

- Bastin,G."Los tests sociométricos".Bs. As.,Kapeluz,1966.
- Moreno, J.L."Fundamentos de la Sociometría".Bs.As.Paidos, 1972
- Ps.12-60
- Festinger, L.;Katz, D."Los métodos de investigación de las ciencias Sociales"Bs.As.Paidos, 1972.P.I.
- Friedman,N."La investigación psicosocial"Bs.As.Troquel,1971
- De consulta.
- Chaix-Ruy,J."Psicología Social y Sociometría".Bs.As.Troquel, 1966.
- Blalock,H.M."Introducción a la investigación social"Bs. As, Amorrortu, 1971.
- Fraisse,F;Meili,R."Psicología de las actitudes"Bs.As.Proteo,1967
- Neil,W.M."Introducción al método en Psicología"Bs.As.EUDEBA,1968
- III. -Obligatoria
 - Homans,G."El grupo humano",Bs.As. EUDEBA, 1963.C.1,2,3,4,5,6.
 - Valdes,S.H.;Boloque,M.E.;Giaquinto, G.A.;Paredes, E.A.Op.cit.C.3
 - Webber,M."Economía y Sociedad".México.FCE, 1974.T.I.Ps.170-187
 - Olmsted,M.S."El pequeño grupo"Bs.As. Paidos, 1966
 - Newcomb,Th.M.Op.cit.C.13,14,15.
 - Young,K."Psicología Social"Bs.As.Paidos, 1974.C.10-16
 - Sprott,W.J.H."Introducción a la Psicología Social"Bs.As.Paidos, 1964.C.3,4.
 - De consulta
 - Valdes,S.H.;Perez,A.D.Op.cit.C.3
 - Merton,R.K."Teoría y estructura sociales"México,FCE.1970 C.B.9.
 - Stoetzel,J.Op.cit. C.14
 - Sprott,W.J.H."Grupos Humanos" Bs.As.Paidos, 1973
- IV. - Obligatoria.
 - Asch,S."Psicología Social" Bs.As. EUDEBA, 1972 Ps.541-556
 - Beneyto,J."Teoría y técnica de la Opinión Pública"Madrid,Tecnos,C. 2,3.
 - Valdes,S.H;Boloque,M.;Giaquinto,G.A.:Paredes,E.A.Op.cit.C.4
 - Lippman,W."La Opinión Pública"Bs.As. Fabril, 1964
 - Noelle, E."Encuestas en la sociedad de masas"Madrid, Alianza,1970
 - Sprott,W.J.H.Op.cit.C.6
 - Hoffstater,P.R."Introducción a la Psicología Social" Barcelona, Miracle, 1966.C.4
 - De consulta
 - Valdes,S.H.;Perez, A.O.Op.cit. Ps.131-140
 - Young,K.Op.cit.C.19
 - Stoetzel, J.Op.cit. C.18
 - Sauvy,A."La Opinión Pública"Bs.As.Fabril, 1961.
- V. - Obligatoria.
 - Valdes,S.H.;Boloque,M.E.;Giaquinto,G.A.; Paredes, E.A.Op.cit.C.5
 - Packard,V."Las formas ocultas de la propaganda"Bs.As.Sudamericana 1974.
 - Marcus Steiff,J."Técnicas de la motivación publicitaria"Bs.As., Troquel, 1968
 - Moles, A."El afiche en la sociedad moderna" Bs.As. Paidos,1976
 - Gill,L."Publicidad y Psicología"Bs.As.Psiqne, 1964.C.5,6,8,17.

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

- Domenach, J.M. "La propaganda política". Bs.As. EUDEBA, 1963
- Asch, S. Op.cit, C.20.
- De consulta
- Lucas, D.B; Britt, S.H. "La afectividad publicitaria" Bs. As. El Ateneo, 1969.
- VALDES, S.H; Perez, A.C. Op.cit. Ps. 141-151
- Martineau, P. "La motivación en publicidad" Barcelona, Casanovas, 1964.-
- Dichter, E. "La estrategia del deseo" Bs.As., Huemul, 1972
- VI. - Obligatoria.
- Watzlawick, P; Seavin, J; Jackson, B. "Teoría de la comunicación humana" Bs. As., Tiempo Contemporáneo, 1974. C.1,2,3,4.
- Stoetzel, J. Op.cit. 13
- Valdes, S.H.; Boloque, M.; Giaquinto, G.A.; Paredes, E.A. Op.cit. C.6
- Schram, W; Battson, G; Jacobson, R. "Las funciones del lenguaje. Códigos". Ficha
- Berlo, D. "El proceso de la comunicación" Bs.As. El Ateneo, 1975. C.1,2,3,4,5,6,7,-
- Sapir, E. "El lenguaje" México, FCE, 1966. C.1,2,3.
- Ziberchi, E. "Comunicación humana y comunicación de masas" Bs.As. Plus Ultra, 1975.-
- De consulta.
- Valdes, S.H; Perez, A.C. Op.cit. C.6
- Dance, F.E.X. "Teoría de la comunicación humana" Bs.As. Troquel, 1973
- Brom, J. "Lenguaje y sociedad" Bs.As., Paidós, 1971
- Wright, Ch.R. "Comunicación de masas" Bs.As. Paidós, 1963
- VII. - Obligatoria
- Valdes, S.H; Boloque, M.E; Giaquinto, G.A.; Paredes, E.A. Op.cit. C.7.
- Erickson, E. "Infancia y Sociedad" Bs.As., Hormé, 1974, F.I. C.1; 2. P.III. C.7.
- Gerth, N; Milis, W. "Carácter y estructura social" Bs.As. Paidós, 1971. C.3,4.
- Muuss, R.E. "Teorías de la Adolescencia" Bs.As. Paidós, 1974.
- Stoetzel, J. Op. cit. C.4.
- Mead, G.H. "Espíritu y persona y Sociedad" Bs.As. Paidós, 1965. P.III, IV.
- Newcomb, Th.M. Op.Cit. T.I. C.8,9.
- Brown, R. "Psicología Social". México, Siglo XXI. 1972. C.5,6,7,8.
- De consulta
- Valdes, S.H.; Perez, A.O. Op.cit. C.2,5.
- Asch, S. Op. Cit. C.3,4.
- Shibutani, T. "Sociedad y Personalidad". Bs.As. Paidós, 1971. C.14,15
- Johnson, H.M. "Sociología" Una introducción sistemática" Bs.As. Paidós, 1973. C.5.
- VIII.- Obligatoria
- Linton, R. "Estudio del hombre", México, FCE. 1974.
- Benedict, R. "El hombre y la cultura" Bs.As. CEDAI, 1971.
- Heins, P.J. "Psicología social y Personalidad" Bs.As. Paidós 1973
- Newcomb, Th.M. Op.cit. T.II. C.10-12
- Valdes, S.H.; Boloque, M.; Giaquinto, G.A.; Paredes, E.A. Op.cit. C.8.

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

- Sprott, W.J.H. Op.cit. C.8-10
- Mead, M. "Adolescencia y cultura en Samoa" Bs.As. Paidos, 1967
- Dufrenne, M. "La personalidad básica" Bs.As. Paidos 1972. L.II.
- De consulta
- Mead, M. "Educación y cultura" Bs.As. Paidos 1962
- Valdes, S.H.; Perez, A.C. Op.cit. C.2, 8.
- Melinowski, B. "Estudios de Psicología Primitiva" Bs.As. Paidos 1959.
- Wallace, A.F.D. "Cultura y Personalidad" Bs.As. Paidos 1968
- IX. - Obligatoria
- Valdes, S.H.; Boloque, M; Giaquanto, G; Paredes, E. Op.cit. C.9